



Смена поколений в бизнесе

Е. Емельянов
С. Емельянова



New normal



Топ-менеджеры



Управляющие



Собственник



Средний
менеджмент



Низовой
персонал



Демография



Социальная среда
(историческая
ситуация)



Поколение new normal:

- ❖ другие интересы и ценности
- ❖ 55-75



УРОВЕНЬ 4: СРЕДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ



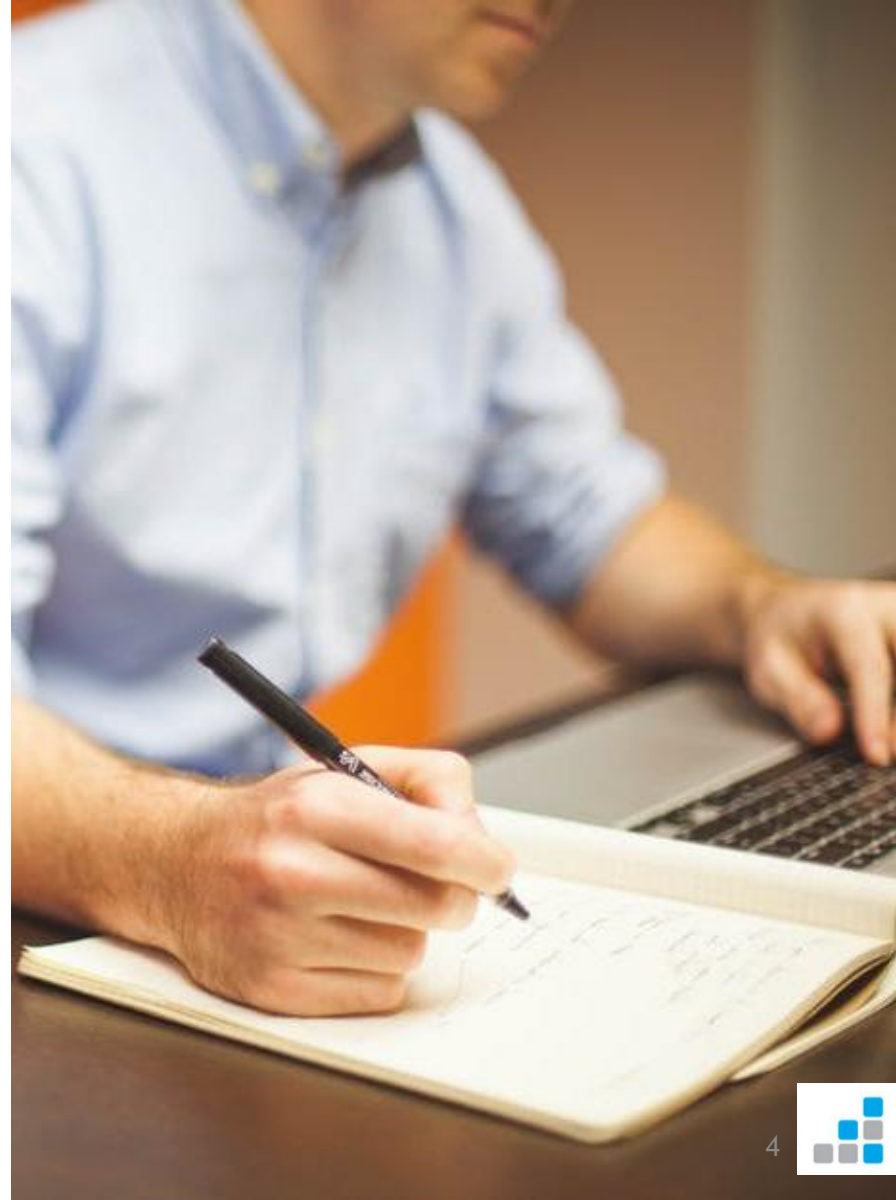
Специалист



Менеджер



Должны стать ресурсом кадров для топ-менеджера. Сегодня они не могут встать на их место, необходимо вырасти



В одной компании (старослужащие)

многие достигли предела компетенций, но не осознают это и стремятся быть незаменимыми. При возникновении угрозы – шантаж

В разных компаниях (однодневки)

повышали свою капитализацию через бренды разных компаний. Многие уходили прежде, чем появлялись результаты



Должны появиться те, кто умеет проводить организационные изменения, работать по горизонтали. Они должны выращивать людей, работать с человеческим ресурсом в новых реалиях



УРОВЕНЬ 2: УПРАВЛЯЮЩИЙ

Два варианта:



собственники отходят от оперативного управления



собственники меняют одного наемного на другого



Нужны управленцы – стратеги, которые умеют строить отношения с собственниками, с опытом организационных изменений



УРОВЕНЬ 1: ТРИ ПОКОЛЕНИЯ СОБСТВЕННИКОВ

до 1998

уезжают, продают бизнес, передают оперативное управление одному из собственников или наемному управляющему

до 2008-2012

обычно в бизнесе сами, уровень региональный, масштаб и амбиции ниже



после 2012

действительно новое поколение, международный бизнес, не привязаны к юрисдикции, IT-based; малое количество сотрудников, аутсорсинг и облачные технологии; думали, что нет амбиций, но у некоторых все же есть



- 1 Уходит первое поколение предпринимателей, но приходит новое
- 2 Меняется бизнес-модель
- 3 Мельчает само поле бизнеса





Надо ждать, когда придет новая волна предпринимателей



Организация бизнеса становится иной



Консалтинг должен искать свое место, помогать приспособливаться к новой модели. Переносчик лучших практик может иметь шанс на выживание. Поэтому так важна АСКОНКО, где мы обмениваемся этими самыми лучшими практиками





Есть ли будущее у консалтинга? Или наша профессия отомрет в эпоху инновационной экономики?



Какие наши услуги, кем и когда будут востребованы?

Давайте обсудим...