

Студия дизайна и разработки мобильных приложений Lean Peaks

Как выбрать исполнителя для IT-проекта, если вы сами ничего в этом не понимаете



Чудинов Денис
+7(999)814-46-53
hi@leanpeaks.com
leanpeaks.com

Содержание

1. Мы и наш подход к бизнесу.
2. Как «быть в онлайнe»?
3. Ожидания от IT-продуктов.
4. Какие бывают исполнители?
5. Как выбрать исполнителя?

Можно перебивать и задавать вопросы

Создаем крутые
мобильные приложения

TriMind Coach — соц. сеть для триатлонистов
<https://itunes.apple.com/us/app/trimind-coach-free-triathlon/id1120350011>



Еаптека — заказ лекарств через интернет

[https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.g
etpharma.eapteka](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.g
etpharma.eapteka)



Answer — мессенджер с функциями записки
[https://itunes.apple.com/ru/app/otvet/id104318089](https://itunes.apple.com/ru/app/otvet/id1043180890)

0



Что у нас было

Опыт и компетенции

Сплоченная команда
на старте

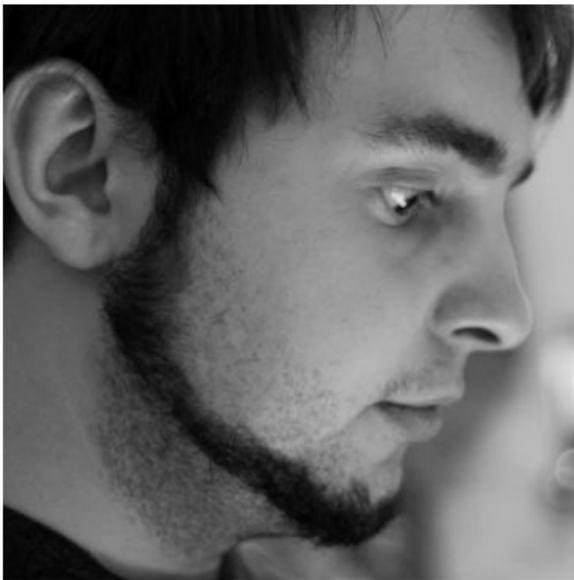
Раздражение от
«наемной» работы

Что мы хотим

Ветра свободы

Удовлетворения
амбиций

Много денег



Денис Чудинов
Менеджмент



Дима Гусельников
Ведущий
программист



Дима Трофимов
Финансы,
бухгалтерия,
документооборот

Неайтишные компании сильно **отстали** в области информационных технологий.

Им нужно образовываться.

1. Яндекс.Такси, Airbnb, Booking. **Кого они убили и убивают?**
2. Slack. **Как меняется корпоративное общение?**
3. Мое дело. **50 000 предпринимателей уже отказались от наемного бухгалтера.**
4. 54 ФЗ. **Кассы уже напрямую связаны с налоговой.**
5. Онлайн-университеты. **Корпоративное обучение.**
6. Geofencing, Physical Web. **Геолокационный маркетинг.**
7. Google Docs vs Microsoft Office. **«Облако» против «десктопа».**

И это УЖЕ вчерашний день.

Сегодня:

финтех, блокчейн, чат-боты, AR, VR,
машинное обучение, 3D-принтеры, дроны.

**Трудно «быть в онлайн» не имея
внутренних компетенций в компании,
потому что...**

**...нельзя купить что-то, что сделает вас
«интернет-компанией»**

Возможности
Ограничения
Маркетинг
Аналитика
Экономика
Тренды
Процессы
Люди
Будущее

**Интернетом мало
интересоваться.**

**Он должен стать
частью компании.**

Кто когда-нибудь заказывал
IT-проект?

Мифы, ожидания, страхи.

Сайт/приложение —
самостоятельный продукт

Подверженность
моде/желание
скопировать успех

IT-проект — очень дорого
/ можно сделать за
копейки.

Обманут,
воспользовавшись
некомпетентностью.

«Нам ничего не нужно»

Нужен IT-проект.
Что делать?

Варианты реализации и их особенности

Вариант	Стоимость	Качество	Когда использовать
inhouse	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$	++++++	у вас много работы
топовое агентство	\$\$\$\$	++++	не хотите заниматься менеджментом проектов
фриланс	\$	между + и ++++	у вас много времени и технические компетенции
аутсорс- студия	\$\$	++++	не хотите переплачивать и хотите погружаться в проект

Выбирайте по ресурсам и задачам

Что такое хороший/плохой исполнитель?

Ищем

Твердый с точки зрения
обратной связи

Меняет проект и идею

Консультирует и создает себе
репутацию, дорожит своим
именем

Избегаем

Вялая мотивация

Бесконечная гибкость

Всемогущие

**Вы выбираете себе адвоката или врача, только в IT.
Он должен снимать ваш страх.**

И все же, как выбрать
исполнителя?

Задавайте много «правильных» открытых вопросов.

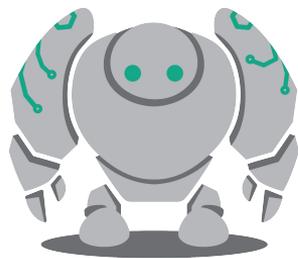
Как будем делать проект? Что у вас за команда? Какие проекты делали?
Как делали, какие были трудности? Расскажите подробности.
Какой план реализации моего проекта? Как происходит процесс оплаты?
Какие этапы будут у моего проекта? Какие у меня риски? А у вас?
А что будет если (вставьте сюда любую вещь, которая вас волнует)?

Должна сложиться полная картина всего процесса.

Пользуйтесь аналогиями и замените IT-проект на проект ремонта в доме.
Что вы бы спросили у строителя?

5 шагов как грамотно подойти к выполнению IT-проекта

1. Ориентируйтесь на объем задач, бюджет и свое желание детально погрузиться в проект.
2. Проконсультируйтесь со специалистом / сравните оценки по стоимости и срокам от разных исполнителей.
3. Выберите несколько команд и «познакомьтесь» с ними поближе.
4. Договоритесь о конкретике (KPI) и цифрах, оформите отношения.
5. Следите за процессом, ориентируясь на легкопроверяемые и понятные метрики.



LEAN PEAKS

Пожалуйста, задавайте свои вопросы.

Добавляйтесь в Facebook: [soulage23](#)

Загляните к нам на сайт: [leanpeaks.com](#)

Свяжитесь с нами и мы вас **бесплатно**
проконсультируем.

Чудинов Денис
+7(999)814-46-53
hi@leanpeaks.com