

Студия дизайна и разработки мобильных приложений Lean Peaks

# Как выбрать исполнителя для IT-проекта, если вы сами ничего в этом не понимаете



Чудинов Денис  
+7(999)814-46-53  
[hi@leanpeaks.com](mailto:hi@leanpeaks.com)  
[leanpeaks.com](http://leanpeaks.com)

# Содержание

1. Мы и наш подход к бизнесу.
2. Как «быть в онлайнe»?
3. Ожидания от IT-продуктов.
4. Какие бывают исполнители?
5. Как выбрать исполнителя?

**Можно перебивать и задавать вопросы**

Создаем крутые  
мобильные приложения

TriMind Coach — соц. сеть для триатлонистов  
<https://itunes.apple.com/us/app/trimind-coach-free-triathlon/id1120350011>



Еаптека — заказ лекарств через интернет

[https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.g  
etpharma.eapteka](https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.g<br/>etpharma.eapteka)



Answer — мессенджер с функциями записки  
[https://itunes.apple.com/ru/app/otvet/id104318089](https://itunes.apple.com/ru/app/otvet/id1043180890)

0



## Что у нас было

Опыт и компетенции

Сплоченная команда  
на старте

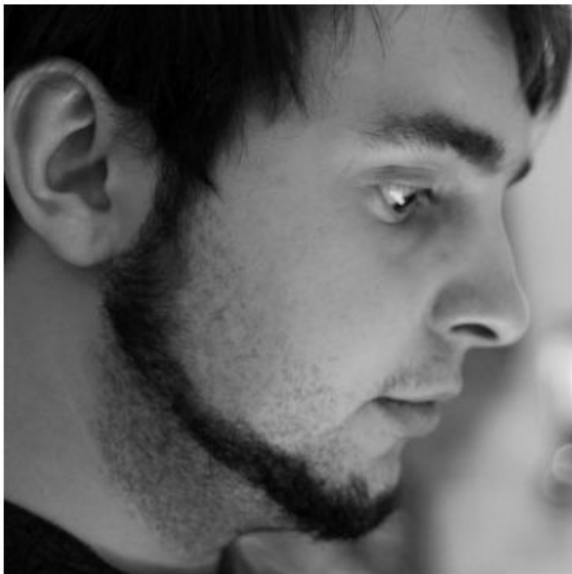
Раздражение от  
«наемной» работы

## Что мы хотим

Ветра свободы

Удовлетворения  
амбиций

Много денег



**Денис Чудинов**  
Менеджмент



**Дима Гусельников**  
Ведущий  
программист



**Дима Трофимов**  
Финансы,  
бухгалтерия,  
документооборот



Неайтишные компании сильно **отстали** в области информационных технологий.

**Им нужно образовываться.**

1. Яндекс.Такси, Airbnb, Booking. **Кого они убили и убивают?**
2. Slack. **Как меняется корпоративное общение?**
3. Мое дело. **50 000 предпринимателей уже отказались от наемного бухгалтера.**
4. 54 ФЗ. **Кассы уже напрямую связаны с налоговой.**
5. Онлайн-университеты. **Корпоративное обучение.**
6. Geofencing, Physical Web. **Геолокационный маркетинг.**
7. Google Docs vs Microsoft Office. **«Облако» против «десктопа».**

**И это УЖЕ вчерашний день.**

Сегодня:

финтех, блокчейн, чат-боты, AR, VR,  
машинное обучение, 3D-принтеры, дроны.

**Трудно «быть в онлайн» не имея  
внутренних компетенций в компании,  
потому что...**

**...нельзя купить что-то, что сделает вас  
«интернет-компанией»**

Возможности  
Ограничения  
Маркетинг  
Аналитика  
Экономика  
Тренды  
Процессы  
Люди  
Будущее

**Интернетом мало  
интересоваться.**

**Он должен стать  
частью компании.**

Кто когда-нибудь заказывал  
IT-проект?

# Мифы, ожидания, страхи.

Сайт/приложение —  
самостоятельный продукт

Подверженность  
моде/желание  
скопировать успех

IT-проект — очень дорого  
/ можно сделать за  
копейки.

Обманут,  
воспользовавшись  
некомпетентностью.

«Нам ничего не нужно»

Нужен IT-проект.  
Что делать?



## Варианты реализации и их особенности

Вариант	Стоимость	Качество	Когда использовать
inhouse	\$\$\$\$\$\$\$\$\$\$	++++++	у вас много работы
топовое агентство	\$\$\$\$	++++	не хотите заниматься менеджментом проектов
фриланс	\$	между + и ++++	у вас много времени и технические компетенции
аутсорс- студия	\$\$	++++	не хотите переплачивать и хотите погружаться в проект

**Выбирайте по ресурсам и задачам**

Что такое хороший/плохой исполнитель?

## **Ищем**

Твердый с точки зрения  
обратной связи

Меняет проект и идею

Консультирует и создает себе  
репутацию, дорожит своим  
именем

## **Избегаем**

Вялая мотивация

Бесконечная гибкость

Всемогущие

**Вы выбираете себе адвоката или врача, только в IT.  
Он должен снимать ваш страх.**

И все же, как выбрать  
исполнителя?

## **Задавайте много «правильных» открытых вопросов.**

Как будем делать проект? Что у вас за команда? Какие проекты делали?

Как делали, какие были трудности? Расскажите подробности.

Какой план реализации моего проекта? Как происходит процесс оплаты?

Какие этапы будут у моего проекта? Какие у меня риски? А у вас?

А что будет если *(вставьте сюда любую вещь, которая вас волнует)*?

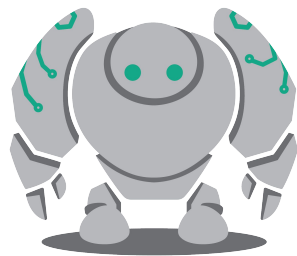
### **Должна сложиться полная картина всего процесса.**

Пользуйтесь аналогиями и замените IT-проект на проект ремонта в доме.

Что вы бы спросили у строителя?

## **5 шагов как грамотно подойти к выполнению IT-проекта**

1. Ориентируйтесь на объем задач, бюджет и свое желание детально погрузиться в проект.
2. Проконсультируйтесь со специалистом / сравните оценки по стоимости и срокам от разных исполнителей.
3. Выберите несколько команд и «познакомьтесь» с ними поближе.
4. Договоритесь о конкретике (KPI) и цифрах, оформите отношения.
5. Следите за процессом, ориентируясь на легкопроверяемые и понятные метрики.



**LEAN PEAKS**

Пожалуйста, задавайте свои вопросы.

Добавляйтесь в Facebook: [soulage23](#)

Загляните к нам на сайт: [leanpeaks.com](#)

Свяжитесь с нами и мы вас **бесплатно**  
**проконсультируем.**

Чудинов Денис  
+7(999)814-46-53  
[hi@leanpeaks.com](mailto:hi@leanpeaks.com)