

# SEPHORA

## Отзыв о результатах работы Консалтинг-Центра «ШАГ» по проведению маркетинговых исследований для проекта «SEPHORA»

Основная цель маркетинговых исследований заключалась в том, чтобы определить особенности покупательского поведения разных сегментов посетителей московских магазинов сети «SEPHORA», восприятие бренда «SEPHORA», его сильные и слабые стороны с точки зрения клиентов.

Данная работа актуальна для компании, т.к., прежде всего, необходима для того, чтобы понять профиль потенциальных потребителей, оценить их покупательское поведение и выделить целевые группы, а также, что не менее важно, обозначить свои позиции на парфюмерно-косметическом рынке.

Хотелось бы отметить качественный подход к работе Консалтинг-Центра «ШАГ», который позволил получить необходимую информацию для принятия стратегически важных решений.

Особенно запомнилось участие команды SEPHORA в рабочей группе, где обсуждались два приоритетных вопроса: кто является целевой группой сети, по результатам маркетинговых исследований, а также ключевые элементы позиционирования бренда «SEPHORA». Данное обсуждение позволило более четко сформулировать основные выводы, а также сформулировать позиционирование сети.

Топ-менеджеры проекта «SEPHORA» готовы порекомендовать Консалтинг-Центр «ШАГ», как команду профессионально работающих менеджеров, обладающих необходимыми знаниями в области маркетинга и маркетинговых исследований.

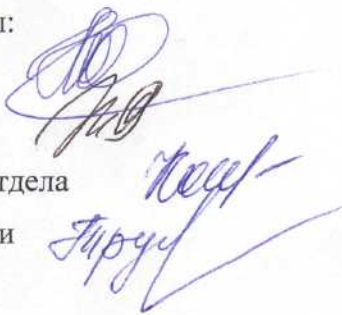
Участники рабочей группы:

Генеральный директор

Директор по маркетингу

Директор регионального отдела

Бренд-менеджер концепции



Наеждин К.Ю.

Тищенко С.В.

Коваленко И.М

Трушкина О.А.

