

СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА

Т О Р Г О В Ы Й Д О М

Россия, 127644, г. Москва, ул. Клязьминская, д.32 ИНН 7713314066 КПП 771301001
Р/с 40702810609000071041 в АБ «ОРГРЭС-БАНК» (ОАО) К/с 30101810900000000990 БИК 044583990
Телефон +7 (495) 916-99-99, факс +7 (495) 916-99-26
Web: [http:// www.snowqueen.ru](http://www.snowqueen.ru)

Рекомендация

Я работал с Консалтинг-Центром «ШАГ» с 2004 по 2006 год. За годы сотрудничества Департамент маркетинга ТД «Снежная Королева» провел совместно с консультантами «Шага» ряд маркетинговых исследований, стратегически важных для развития розничной сети и бренда «Снежная Королева».

В 2004 году сотрудники КЦ «ШАГ» оказали нам помощь в сегментации клиентов сети «Снежная Королева» (составлении «портрета клиента»). Специалистами КЦ «ШАГ» были проведены две волны глубинных интервью с посетителями магазинов «Снежная Королева», на основе анализа которых были выделены 9 клиентских сегментов потребителей одежды из кожи и меха и составлены «портреты» типовых представителей каждого сегмента.

Следующим логическим шагом было сотрудничество по проведению в 2005 году количественного исследования московского рынка – реальных и потенциальных покупателей одежды из кожи и меха. Целью этого масштабного проекта было оценить емкость каждой клиентской группы, составить клиентский профиль каждой из конкурирующих сетей, выявить позиционирование сети «Снежная Королева» и конкурентов в каждом сегменте, определить клиентскую стратегию сети.

В 2005 и 2006 году были проведены также исследования восприятия бренда «Снежная Королева» в Москве и Санкт-Петербурге, результаты которого использовались при коррекции позиционирования бренда и разработке новой рекламной кампании 2006 года.

За время совместной работы сотрудники КЦ «ШАГ» проявили себя, как квалифицированные специалисты, хорошо разбирающиеся в маркетинговых исследованиях. Специалисты КЦ «ШАГ» выполняли работу на хорошем профессиональном уровне, в установленные сроки.

Использованные ими методики исследований оказались очень эффективными для понимания восприятия бренда «Снежная Королева» нашими клиентами. А это, в свою очередь, дало нам возможность внести серьезные изменения в стратегию нашего позиционирования.

Я могу рекомендовать специалистов Консалтинг-Центра «ШАГ» как грамотных профессиональных консультантов в области маркетинга.

Директор по маркетингу и рекламе сети
магазинов «Снежная Королева»



А.А.Арутюнян