



Собачий вальс (re: Бизнес–дворянжеству)

«Фрикадельки убежали за забор»...

Вопрос к знатокам: что это такое?

Подсказка: весь мир это знает... Нет, это не про санкции... И даже не про контрсанкции... Это просто датчане так называют — что —???

Другое название того же самого — «Марш воров». Есть идеи? — И нечего тут ухмыляться! Это по-китайски, и значит, это про китайцев, а не про нас...

Как по-португальски будет? — Ну, это уже совсем почти полная подсказка. — «Полька дураков!»

Еще не догадались? — Внимание! — Правильный ответ: «Тарарата-та, Тарарата-та, Тарата — та-та — та-та-та!»

Да нет же, это не радио «Шансон». Хотя и похоже, конечно, очень... Это — что? ?... — Ну конечно!

Это же — «Собачий вальс!» Шедевр для каждого начинающего играть на фортепьяно. Тем более что исполнение этого опуса для многих так и остается вершиной мастерства... И не слушайте эстетствующих снобов, которые говорят, что эта музыка — воплощение примитива. Вот уж нашли чем пугать! Да в примитиве, может, и есть вся наша сила. Все же знают, как мы можем в кирзе, ватниках, с кувалдой в руках и с парочкой заветных слов такую «кузькину мать» сотворить — что весь мир содрогается!

Но — вернемся к теме.

Наши поздравления. Опять в мире все меняется в соответствии с неизменно заведенным звездным циклом.

Откукарекал свое Петух. Наступает год Собаки. С соответственным музыкальным сопровождением в виде

сочиненного в честь этой собаки вальса (или польки, или марша — это уж кому как нравится).

Говорят, что собака в чем-то даже лучше человека. Не только потому, что у нее хорошо развит нюх и верхнее чутье. И, конечно, не только потому, что она хорошо лает и кусается. Это люди тоже научились делать еще как. Но собаки хороши и тем, что они кое-чего не умеют. Например, говорить. И поэтому не напрягают хозяев лишней болтовней, а просто по-собачьи преданно смотрят в глаза. И еще, говорят, собаки не умеют врать. Вот уж этому человек, пожалуй, никогда научиться не сможет...

Однако важно понимать, что собаки, как и люди, тоже бывают разные. Каждой собаке свое время. И каждой собаке нужно понимать свое место.

Бывают псы боевые. Их гордо называют «силовики». Сейчас явно их время. Они в самом большом почете и о себе высокого мнения. Им даже и в глаза-то смотреть прямо страшно, не то что о них что-то писать... Чуть что не так — сразу в клочья разорвут.

Есть собаки пастушьи. Их работа — сбивать всех в послушное стадо. Стоит кому-нибудь в сторону отбиться — как тут же слышен их звонкий лай с требованием загнать всех на место. И поскольку они умеют выполнять такую важную работу, им доверили управлять всякими СМИ. Включаешь телевизор в любое время на любой программе, и тут же слышишь несущийся с экрана натренированный громкий «Гав-гав-гав»...

Служебных да ученых собак было раньше очень много, и они выполняли очень разную работу. Кто-то был



Новости наших клиентов и партнеров

- Ассоциация РОАД представила премию РосАвтоДилер, где впервые в автоотрасли производители награждали лучшие дилерские группы. В категории «Эффективность сервисного обслуживания» компания **Автомир** заняла первое место, а в номинации «Эффективность продаж новых автомобилей» оказалась на второй строке. Таким образом, в общем зачете Премии **Автомиру** досталось почетное «серебро».
- Согласно исследованию компании Online Market Intelligence (OMI) «Любимые бренды россиян» в 2017 году бренд **O`STIN** опять вошел в топ-10 в категории «Одежда», поднявшись, по сравнению с 2016 годом, сразу на 4 позиции и опередив в этом году Adidas и Zara.
- По результатам исследования AON Best Employers компания **«М. Видео»** впервые получила награду «Лучший работодатель России 2017» и стала единственным представителем российской розницы среди награжденных компаний по уровню вовлеченности и удовлетворенности сотрудников.



доктором-санитаром, слепых-незрячих водили, утечки газа вынюхивали, на науку работали, не щадя сил и здоровья. Иные просто спасателями работали и спасали от всего: и от голода, и от холода... Сейчас, видно, время их вышло, их что-то все меньше да меньше становится. Служебные собаки как-то измельчали, позабывались в основном по конурам-сторожкам, все подряд охранять от неизвестно чего. Косточку дают за эту службу, да им уже и хорошо.

Конечно, расцвели в наше время собачки декоративные. Как ни глянешь на обложку любого глянцевого журнала, а тут они, одна краше другой. И уж так научились себя разукрашивать да модифицировать — прямо диву даешься! У одной ресницы прямо до неба загнуты, у другой губы такие пухлые, что до земли свисают, у третьей такие... Да что там говорить, одно слово — не зря сегодняшнее время «эпохой пиара да гламура» называют...

Разумеется, наша главная сила — это собачки ездовые. Их мало совсем, всего-то неполных полтора процента от всех работоспособных, но на них вся страна держится. Где-то в Сибири да в Якутии с Магаданом крутятся они на месторождениях с нефтью и газом, с алмазами да с минералами. Отвозят все это за рубеж, там продают и всех нас через это кормят.

А бывают псы — аристократы. Мы даже книжку про них когда-то издали, называлась она — «Ре: Бизнес—дворянству». Доги и всяческие там хаунды пятнистые, которые умудрялись даже со своими делами в списке «Форбс» попадать... Одно время они плодились да развивались, и была у нас надежда, что скоро они станут окружающей среду тоже окультуривать. Что наведут в зверином мире порядок, установят соблюдаемые законы и правила, приучат не сразу перегрызать друг другу глотки без разговоров, а хотя бы

пробовать принюхиваться друг к другу, да и договариваться по-человечески. Но — не очень что-то расплодилось у нас эта порода. Половина уже за границу съехала, там себя пытается напоказ выставить. Другую половину бойцовые псы погрызли. И остались в «аристократах среднего бизнеса» только те, на которых как-то случайно внимания не обратили.

Поэтому настоящие герои нашего бизнес-времени — это, конечно, дворняжки. Беспородные, на уличных понятиях взросшие, жизнью битые, привыкшие, что из каждой подворотни всяк, кому не лень, норовит в них кирпичом запустить. Научившиеся уворачиваться от всего, довольствоваться подхваченной на лету корочкой, умеющие прятаться в тени и использовать шерсти клоч для спасения себя и от жары, и от холода. Живучие и оптимистичные в любые времена. Привыкшие действовать быстро и гибко, потому что, как известно, поспешность важна при ловле блох. А уж этого добра у дворняжек полно. Со всех сторон, как жизненные заботы у человека, так и покусывают. Дворняжки, каждая из которых в своем облюбованном уголке, в своей нишке делают свое маленькое дело. Не особенно мешая друг другу, но и в стаи особенно не рвущиеся собираться. Так, живут себе сами по себе. Невзирая на кризисы, падение спроса, ужесточение собачьих законов и прочее. Главное, чтобы на живодерню не отвели. А уж косточка, коль живы будем, как-нибудь раздобудется...

За жизнелюбие и оптимизм только и терпят дворняжек. И, что важно в наше время, даже и не обращают на них особого внимания. Дворняжка и дворняжка. Бегают себе и бегают. Косточка, ею подобранная, мало кого интересует, небось не голодный год еще пока. Ну, лапку

**ПОЗДРАВЛЯЕМ
С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!**

**Группу компаний
«Ведис-Групп»
с 20-летием!**

**Компанию «Инкомстрой»
с 24-летием!**

**Компанию «Альпиндустрия»
с 29-летием!**

**Компанию «Рокса»
с 25-летием!**

поднимает, то здесь, то там. Свои владения, активы, понимаешь, пытается пометить. Пусть метит. Главное, чтобы не на каждое деревце замахивалась. А то задерет, понимаешь, так ногу еще и на кремлевскую елку! Типа, мое собачье дело маленькое... — Ну, тогда уж держись, дворняжка! Создадут уже по твою душу тогда отдел зачистки...

Может быть, дворняжки и не отличаются особой экстерьерной статьей. Но вот уж чего у них не отнимаешь — дети у них хорошие. Как поглядишь на дворняжких щенят — сердце умиляется. Шустрые, веселые, игривые, ничего еще на свете не боятся. Как положено, родителей слушают в пол, а то и в четверть уха. И играют в какие-то свои заумные игры. Не в мячик и не в кости, как предки их, а в какие-то нейросети, в искусственные мозги, в уберы и в телеграммы. Язык сломаешь, пока все это выговоришь. А они даже и объяснять не хотят — все

равно вы, типа, плешивые барбосы, не догоняете! Эх, молодежь-молодежь...

Ну и ладно. Зато мы, предки, помним, что все собаки когда-то были одной породы. Может быть и сейчас — выживут в бизнесе дворняжки, подрастут молодые щенята, выведутся потом из них и аристократы, и новые ученые собаки, и собаки-санитары, и собаки-поводыри, и другие полезные породы, которые умеют не только лаяться, рвать на части или сбивать в стадо, но и делать жизнь реально более разнообразной и насыщенной возможностями для всех и каждого, кто готов лапами пошевелить.

А пока — поднимем новогодний тост. За дворняжку. За живучесть. И за перспективы будущего.

С Новым (собачьим) годом! ✨

Евгений Емельянов

Бизнес-встреча

«Бизнес-Грабли Клуб» – «цифра», «дети» и «на крыше»

26 октября 2017 года состоялась очередная встреча «Бизнес-Грабли Клуба». Это мероприятие мы посвятили практикам разных поколений бизнеса. Экспертами встречи выступили **Виктор Найшуллер**, основатель и президент ОМС, **Ольга Видякина**, региональный директор ООО «Алькор и Ко» (сеть «Л'Этуаль») и **Евгений Емельянов**, президент ГК «ШАГ».

Первыми выступили **Петр Кладов**, **Мария Устинова** и **Антон Нестеров**, основатели Веломастерской WorkShop «About». Трое школьников 14–15 лет из Зеленограда рассказали о своем проекте. Веломастерскую выступающие придумали в рамках городского зеленоградского бизнес-курса «Стать предпринимателем». WorkShop «About» — это реальный проект, с момента создания бизнеса было собрано 8 кастомных велосипедов. Кастомный велосипед означает, что все, начиная с рамы и заканчивая аксессуарами, собирается под требования заказчика. Получается велосипед ручной сборки. Кроме того, молодые предприниматели предлагают клиентам ремонт и переделку уже имеющихся велосипедов.

Прежде чем начать свой бизнес, спикеры опросили около 700 участников специализированных велогрупп в социальной сети «ВКонтакте» и сравнили свои услуги с имеющимися игроками на рынке.

На сегодняшний день продвижение бизнеса происходит в социальных сетях и различных интернет-сообществах. Кроме того, собственники напечатали визитки и приняли участие в нескольких веломероприятиях. На будущее у школьников большие планы — закупить сварочный аппарат, попробовать себя в роли продавцов

«обычных» велосипедов, ну и, конечно, увеличить производство. Ручное производство — это не только наиболее доходная часть бизнеса, но и самая интересная.

Гости и эксперты много расспрашивали выступающих об их бизнесе — начиная с подробностей управления бизнесом и заканчивая отношениями между владельцами. «Уже ссорились из-за денег?»

Эксперты, предупредив, отказались делать скидку на молодой возраст выступающих, общались со школьниками как с равными: «А амортизацию посчитали? А свою зарплату заложили в расходы? А кто из вас будет пользоваться сварочным аппаратом, там же допуск и необходимо совершеннолетие?» и т.д. В итоге все эксперты искренне поблагодарили спикеров за смелость, пожелали молодым предпринимателям успехов, предупредив, что путь бизнесмена тяжел, но очень интересен.

Продолжил встречу основатель проекта Moscow Digital Academy **Максим Иванов**. Он поделился историей создания обучающего центра для профессиональной подготовки специалистов в сфере digital. Образовательный бизнес возник из-за дефицита профессионалов. Когда нужен был человек с опытом работы в digital-дизайне, его поиски часто затягивались на много месяцев. При этом стоимость таких людей только росла. Рынок платил от безысходности. Согласно исследованиям Head Hunter, количество вакансий в телекоме и ИТ растет, а вот конкуренция среди потенциальных соискателей — падает. Приходилось брать самых толковых и быстро учить их. Поиск дизайнера превращался в поиск человека, который может учиться и знает хоть что-то. Так появилась идея





обучать новым специальностям. В декабре 2015 года был запущен первый курс — Digital Design и сразу получена первая прибыль. Вложений на старте практически не потребовалось.

Почти три года спустя появились три целевые аудитории. Первая — люди, которым не нравится их текущая работа, «устали от серых будней». Вторая аудитория — «молодые-прогрессивные» студенты, которые хотят модную специальность и зарабатывать «сейчас и сразу». Третья аудитория — те, кто уже состоялся в смежной специальности как специалист, но им потребовались знания в соседней области, например графические дизайнеры. Сегодня выпускников академии более 500 человек. В работе — более 6500 заявок на обучение. Все это позволяет компании заработать более 13 млн рублей за 12 месяцев.

На сегодня в компании работает 7 человек, включая двух основателей. Есть еще внештатные специалисты, но они работают в компании проектно и привлекаются на выполнение конкретных задач.

Эксперты задали много вопросов выступающему: какой процент студентов трудоустраивается, останется ли бизнес прибыльным, если вы лично перестанете преподавать, сотрудничаете ли вы напрямую с теми компаниями, кому нужны ваши выпускники и т. д. Кроме того, гости и эксперты дали несколько простых, но эффективных советов, которые выступающий пообещал воплотить в жизнь в ближайшее время. Максим поблагодарил участников встречи за взгляд со стороны и советы.

Последним по списку, но не по значению, было выступление **Василия Данилюцкого** — основателя проекта «Roofevents». Василий рассказал об организации мероприятий на столичных крышах. Идея проведения праздников и мероприятий на крыше была подсмотрена во время туристических поездок в Берлин и Нью-Йорк. В этих городах использование городских крыш очень развито — как для нужд собственников дома, так и для коммерческих целей.

Бизнес был создан как компания, которая сдает в аренду крыши. Первые вложения в бизнес — 8000 рублей, из которых 5000 рублей — стоимость сайта, и 3000 рублей — продвижение в интернете. Договорились с одним из собственников зданий, где в выходные площадка не использовалась. Уже первый праздник позволил «отбить» все расходы. Через год компания стала оказывать услуги кейтеринга, звукового сопровождения, найм обслуживающего персонала, услуги по организации праздников и т. д. Это позволило существенно увеличить средний чек одного события. В 2017 году попробовали формат публичных мероприятий — например «Джаз на крыше». Было проведено 10 мероприятий, на каждое

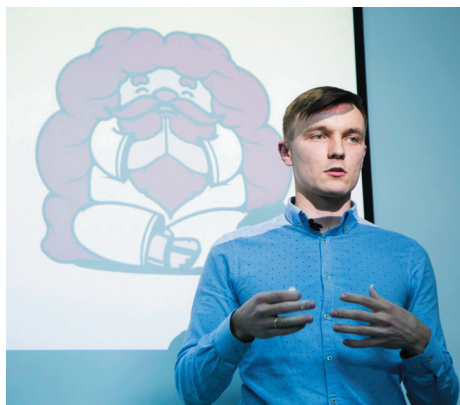
из которых собралось по 200 человек. Все билеты раскупались в течение суток. Доходы — от продажи билетов на мероприятие и продаж в баре. Василий считает, что формат успешный и компания будет продолжать его реализацию в следующем сезоне.

Главный риск бизнеса — зависимость от погоды (дожди летом). Компания растет на 100 % в год, но в 2017-м могло быть больше. Из-за непогоды был пропущен фактически месяц — две недели в июне и две недели в июле. Частично можно было бы нивелировать ситуацию бизнесом в южных городах, но пока об этом говорить рано. Поэтому каждый раз устроители праздников с волнением смотрят на небо, в надежде, что погода не подведет. Основатели бизнеса очень хотят уйти от сезонности бизнеса. Сейчас ищут крышу, которая будет совмещена с теплым лофтом и может использоваться зимой.

Выступающий рассказал, что около 50 % проведенных event'ов — это деловые мероприятия, 30 % — дни рождения и 20 % — свадьбы.

Ограничение для роста бизнеса в том, что, к сожалению, часть из интересных площадок находится над «государственно значимыми» магистралями или напротив особо охраняемых объектов. Крыш, где можно было бы иметь свободу передвижения и не нужно было бы согласовывать свое расписание со спецслужбами, автоматически становится в разы меньше. «Но мы продолжаем поиски и переговоры», — не унывает выступающий.

Эксперты и гости задавали вопросы о юридической стороне бизнеса, о том, как основатели планируют развивать бизнес, про выход в другие города и страны и многое другое. Василий улыбаясь, отметил, что надо записывать идеи, так как большая часть из них реализуема и может принести прибыль.



Встреча закончилась кофе-брейком, где все спикеры, эксперты и гости смогли поговорить лично, познакомиться, обменяться контактами или просто пообщаться с приятным собеседником. ❄️

Записал Юрий Пахомов



Веселые истории о серьезном бизнесе



Сколько бы нам ни было лет, Новый год — праздник со вкусом мандаринов и беззаботного детства. Но по опыту общения с предпринимателями и топ-менеджерами мы знаем, что и в новогодние каникулы голова не полностью отключается от дел. Поэтому предлагаем вам разумный компромисс — нашу подборку мультфильмов и художественных фильмов, где героям приходится решать в том числе и бизнес-задачи: воспитывать наследников семейного дела, поднимать бизнес с колен, становиться совладельцем, становиться эффективным управляющим.

1. «Наследство» (мультфильм, пр-во Россия, Смешарики, 2013 г., продолжительность 11 мин.)

39-я серия повествует о сложности принятия наследства. Герой Кар-Карыч узнает о том, что его дальняя родственница, четвероюродная тетья, оставила наследство. Кар-Карыч мечтает о пассивном активе — миниатюрном сказочном дворце или сундуке с сокровищами, бочке с шоколадом, в конце концов. Однако в реальности герой мультфильма получает в наследство семейный бизнес, который занимает все его время и силы. Кар-Карыч отказывается принимать наследство, старается саботировать

обязательства перед клиентами, но потом сдаётся и встает «у руля», став хорошим профессионалом. Чем закончится история — смотрите в Youtube.

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=OUDtRdHc0Qs>

2. «Лавка чудес» (фильм, пр-во США, Канада, 2007 г., продолжительность 1 час 29 мин.)

История о том, как управляющий магазином становится собственником бизнеса. Тут-то и выясняется, что управлять «под началом» собственника и самому быть владельцем — две разные роли. Бизнес начинает погибать, превращаясь в унылое место без покупателей до тех пор, пока в героине Натали Портман не просыпается волшебство предпринимательства.

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=AFDINAkhmhg>

3. «Как стать принцессой» (фильм, пр-во Disney, 2001 г., продолжительность 1 час 55 мин.)

Не все преемники «горят» желанием становятся руководителями. Фильм повествует о сопротивлении продолжателя династии и внутренней борьбе будущего профессионального управляющего. Что победит — желание быть свободным от обязательств или чувство долга перед семьей и делом жизни?

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=KTlbaq2M1Fg>

4. «Рататуй» (мультфильм, пр-во Disney и Pixar, 2007 г., продолжительность 1 час 51 мин.)

Мультфильм рассказывает, конечно, о крысе с необычным талантом — разбираться в еде. Но мы хотим обратить внимание на другой сюжет: юный уборщик Лингвини на самом деле является наследником лучшего ресторана самого именитого шеф-повара в Париже. Управляющий рестораном, узнав об этом, пытается скрыть информацию о наследовании и оставить бизнес себе. Наследник и крыса (в качестве отраслевого эксперта) противостоят нечистому

на руку управляющему. Итог печален — бизнес родителя погибает в результате стечения обстоятельств. Однако партнеры, сплоченные в битве за родительский бизнес, открывают новый ресторан, который становится не менее популярным, чем отцовский.

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=ta5I0iBMwMw>

5. «Наследство волшебника Бахрама» (мультфильм, пр-во «Союзмультфильм», 1975 г., продолжительность 19 мин.)

В СССР бизнеса не было, но были мультфильмы на тему передачи знаний и опыта. Режиссер Роман Качанов поднял тему подготовки преемников. Можно ли сделать человека профессионалом нелюбимого дела против его воли? Даже если потенциальный продолжатель отвечает всем требованиям — как личностным, так и образовательным? Ответ смотрите в мультике, хотя, подозреваем, все знают итог.

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=qhJ1fzUvVzU>

6. «В синем море, в белой пене...» (мультфильм, пр-во «Арменфильм», 1984 г., продолжительность 8 мин.)

Где взять наследника? Этим вопросом задаются все владельцы активов — волшебных или реальных. Как сделать лояльным? Деньги? Власть? Брак по расчету? И может ли «чужак» стать своим? И чем грозит бизнесу передача дел непроверенному наследнику.

Ссылка: https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=uLuBP0cBxio

7. «Упаковщики» (мультфильм, пр-во Россия, Смешарики, 2013 г., продолжительность 11 мин.)

Идеальное описание маркетинга на доступном для детей языке. Взрослые улыбнутся и точно найдут параллели в реальном бизнесе.

Ссылка: <https://www.youtube.com/watch?v=OT72xxEplTs> ✨



Желаем вам в наступающем году:



Будьте бдительны!



Без комментариев...



**Побеждайте
в конкурентной борьбе!**



**Имейте такую цель,
какую хотите...**



**...но не потеряйте
при этом лица!**



Рискните...



...и поймите свою удачу



Задумайтесь о важном...



**...и пусть в вашей жизни всегда
будет время для праздника!!!**

Из записной книжки консультанта

С сайта бизнес-аналитика, ответ на комментарии: *«Это демагогия, но она позволяет избавиться от эмоций и улучшать процессы».*

Менеджер: *«Еще 10 лет назад наша компания была таким кондовым предприятием, что все бюджеты выбивались в бане через печень топ-менеджера».*

Менеджер об использовании наличных и безналичных форм оплаты в магазине: *«Шик-шик-шик занимает больше времени, чем звяк-звяк-звяк!»*

Директор по закупкам выступает на совещании: *«Рассмотрим поподробнее недостатки».* Открывает слайд, написанный мелким невидным шрифтом. Голос из зала: *«Нам есть что скрывать...»*

Бизнесмен о планах: *«Перед Новым годом мы просчитали все возможные варианты, как у нас говорят, от «А» до «Ж».*

Учредитель – ООО «Консалтинг-Центр «ШАГ»» **Главный редактор:** Юрий Вильевич Пахомов
Выпускающий редактор номера: Юлия Капитанчук **Ответственный секретарь:** Екатерина Денисова
Редакционный совет: Евгений Емельянов, Инна Власова
Адрес: 121069, Москва, ул. Малая Никитская, д. 27, стр. 2.
Адрес типографии: 107143, Москва, ул. Вербная, д. 4
Бюллетень «Жизнь бизнеса» зарегистрирован в Министерстве Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № 77-14727 от 17 февраля 2003 г.
Тираж 600 экз. Бесплатно
© Консалтинг-Центр «ШАГ» 2017 <http://www.stepconsulting.ru>, тел. (495) 258-25-02, e-mail: step@stepconsulting.ru

